

Der Ladegutspezialist

Es war sicher ein Wagnis, vor genau zehn Jahren in einen scheinbar gesättigten und unerreichbaren Folienmarkt in Österreich einzusteigen. Die Firma Duo Plast riskierte das Wagnis und gründete in Linz ein eigenes Büro. Und hatte recht: „Es gab ein Marktsegment für uns und wir konnten dieses kontinuierlich erfolgreich ausbauen“, sagt Duo Plast-Vertriebsleiter Bernhard Zoitl.

In einem damals stark preisumkämpften Folienmarkt hatte Zoitl den Auftrag, im Jahr 2001 ein Vertriebsbüro in Österreich aufzubauen und eine hochwertige, aber gegenüber den Konkurrenzprodukten teurere, Blasfolie an den Kunden zu bringen. Lange Überzeugungsarbeit und Engagement waren notwendig, um die Vorteile der hochwertigen Folien - mit denen auch oft eine entscheidende Kostenoptimierung Hand in Hand geht - auch in Österreich bekannt zu machen.

Der Start war sicher nicht einfach. Zoitl, der als Verpackungsnewcomer bereits bei einem damals bekannten österreichischen Verpackungsspezialisten erste Erfahrungen gesammelt hatte, war der geeignete Mann für die Firma Duo Plast: Er war bereits damals Ansprechpartner von Duo Plast bei seinem früheren Arbeitgeber.

Um das Wagnis von Duo Plast, den österreichischen Markt zu erobern, in die Realität umzusetzen, gründete Zoitl eben vor zehn Jahren das Vertriebsbüro in Linz. „Zu diesem Zeitpunkt wurde noch um Groschen gefeilt, statt die Vorteile einer hochwertigen Folie wie bessere Verarbeitbarkeit und Stabilität zu berücksichtigen“, erinnert sich Zoitl.

Duo Plast war und ist aber in der Lage, Blasfolien in einer bis dahin nicht bekannten Qualität zu liefern. Und genau das war die Chance, den Markt zu erobern: Die bisherigen Nachteile von Blasfolien anderer Anbieter (lautes Abwickelgeräusch, Abklatschen des Klebers oder Telekopieren von Rollen) konnten durch

eine neue Rezeptur vollständig ausgeschlossen werden. Mit der von Duo Plast gelieferten co-extrudierten Blasfolie war es möglich, die Vorteile einer Castfolie optimal beizubehalten und diese mit den besonderen Vorteilen der Blasfolie zu vereinen. Das Spezialprodukt zeichnet sich durch eine außerordentlich starke Haltekraft der Folie, sowie eine besonders hohe Durchstoß- und Weiterreißfestigkeit aus. Zusätzlich sind diese Folien grundsätzlich auf einer Seite glatt, sodass ein Aufscheuern der verpackten Ware vermieden wird.

Optimale Lösung für Kunden

Aber nicht nur dank der hochwertigen Folie, sondern auch durch Einsatzfreude der Mitarbeiter, unermüdliche Kundenbetreuung und perfekte Kommunikation konnte das Vertriebsbüro in Linz von einem auf mittlerweile fünf Mitarbeiter ausgebaut werden. „Alle Kollegen sehen sich bei uns als Unternehmer im Unternehmen. Das macht uns stark, denn bei uns ist es jedem Mitarbeiter wichtig, für die Kunden eine effiziente, nachhaltige



Duo Plast-Vertriebsleiter Bernhard Zoitl.

Lösung zu finden“, ist Bernhard Zoitl stolz auf den Teamgeist und die Einstellung seiner Mitarbeiter. „Weil wir langfristig denken und unsere Kunden auch in Jahren noch als Partner sehen wollen, konnten wir das eigentlich Unmögliche schaffen“, sagt Zoitl. „Damit ist es uns vom Start weg auch peu a peu gelungen, die Blasfolie in Österreich salonfähig zu machen.“

Maßgeschneiderte Konzepte

Duo Plast will eben nicht nur ganz einfach nur eine Folie verkaufen. Es ist im Sinne einer optimalen Kundenbetreuung völlig selbstverständlich, vorab die Stärken und Schwächen einer Firma im Verpackungsbereich zu analysieren und Hilfestellungen zu bieten. „Simulationen helfen uns dabei, damit können wir maßgeschneiderte Konzepte für den jeweiligen Kunden

anbieten“, sagt Zoitl. Duo Plast hat auch den Vorteil, selbst Produzent zu sein: „Damit können wir auf den jeweiligen Kunden speziell abgestimmte Folien anfertigen. Dieses Produkt kann dann auch kontinuierlich in gleicher Qualität geliefert werden“, sagt Zoitl.

Bei der Auswahl der richtigen Folie steht die Kommunikation mit allen Beteiligten in der Auftraggeberfirma an oberster Stelle. Speziell die Lagerarbeiter und Staplerfahrer können oft die wichtigsten Hinweise geben, welche Folienanforderungen benötigt werden. Gleichzeitig sehen die Mitarbeiter im Lager auch das Produkt, wenn es das Unternehmen verlässt. „Die Verpackung und die dazu eingesetzte Folie sind ja auch das Erste, das die Kunden bei einer Lieferung sehen und daher von zentraler Bedeutung“, sagt Zoitl. „Zufrieden sind wir, wenn wir den Kunden die ideale Lösung in puncto Sicherheit, Stabilität und Optik liefern können“, sagt Zoitl.

„Dazu gehört aber nicht nur der Folienverkauf. Wir helfen unseren Kunden zum Beispiel auch bei der Maschinenjustierung: Nur wenn die Maschine und die Folie optimal aufeinander abgestimmt sind, haben unsere Kunden die für sie beste Lösung und werden langfristig unsere Partner sein.“ Duo Plast bietet auch eine spezielle Fotodokumentation an, damit Kunden auch nach einem eventuellen Mitarbeiterwechsel oder nach Jahren nachvollziehen können, wie die ideale Lösung für sie aussieht, sowie alle Tests und Maschineneinstellungen jederzeit nachvollzogen werden können.

Spezielle Neuentwicklung „DDK“

Das neueste Trumpp-Ass der Firma Duo Plast ist die Folie „DDK“. Die weltweit patentgeschützte Folie beeindruckt im Hinblick auf Innovation, Kosten-Nutzen, Umweltverträglichkeit sowie Effizienz (Materi-



alverbrauch). Die Besonderheit der Stretchfolie mit der Doppelkante ist die zweifache Folienstärke im Kantenbereich. Die speziell verstärkte Kante (KOMPACK-Lesern bekannt) vereint hohe Palettenstabilität und niedrigen Folienverbrauch.

Durch die Stärke von 30 µm an der Kante beispielsweise einer 15 µm Folie wird Folienabriss, die zu mehr als 90 Prozent an der Kante entstehen, entgegen gewirkt. Einzigartig ist die beim Einstrecken durch die doppelten Kanten erzielte Netzstruktur, die eine deutlich höhere Palettenstabilität ermöglicht.

Diese Kombination aus Wirtschaftlichkeit und ökologischer Komponente trifft die aktuellen Bedürfnisse der Duo Plast-Kunden. Duo Plast kann ihnen dadurch eine Materialoptimierung von 35 bis 50 Prozent anbieten. „Durch die Kantenverstärkung ergibt sich eine geringere Einschnürung der Folie, die insbesondere am kritischen Palettenfuß zu einem festen Verbund zwischen Palette und Verpackungsgut führt“, sagt Zoitl.

Ladungssicherung

Im Bereich der industriellen Stretchfolien gewinnt das Thema

an Bedeutung. „Diesen Trend haben wir auf der letzten FachPack aufgegriffen und uns unter dem Motto ‚Ladungssicherung in Perfektion - Mehr Stabilität! Weniger Verbrauch!‘ präsentiert“, sagt Zoitl.

Die Sensibilität zur Ladungssicherheit wächst nicht nur mit Blick auf die Gesamtkostenbetrachtung (TCO), sondern auch durch die verstärkte Ahndung nicht ordnungsgemäß gesicherter Ladung. Die Fixierung des Packguts auf der Palette spielt im Konzept der Ladungssicherung eine wesentliche Rolle. Auch in dieser Hinsicht ist die DDK ein Trendsetter. Zoitl: „Dies bestätigt auch die DEKRA als renommierte Institution für Sicherheit im Straßenverkehr“.

Mehrere Auszeichnungen

Für die „DDK“ erhielt die Firma Duo Plast bereits mehrere Auszeichnungen. Den Trend erkennend wurde die DDK erstmals von KOMPACK (gemeinsam mit dem ofi und dem Messeveranstalter) mit dem „Green Packaging Star Award“ ausgezeichnet, um danach noch beim Deutschen Verpackungspreis zu punkten. Zuletzt wurde die DDK auch auf der Taropak 2010 mit der „PIF Gold Medal“ ausgezeichnet. **1**

Mehr unter: www.duoplast.ag

10 Vertrieb Österreich
Jahre DUO **||** PLAST
1947 ERGIBT 2010